



INFORME DEL MES DE JUNIO DEL AÑO 2019 DEL PROYECTO MERCADO MAYORISTA DEL CANTÓN BOLÍVAR.

1. INTRODUCCIÓN

En esta fase se pretende describir la situación actual en la que se encuentra el Mercado Mayorista de la caudada de Bolívar (MMB)

Para el análisis del sistema comercial que se desarrolla en este mercado, se ha utilizado información primaria y secundaria, iniciándose con la determinación de “actores” involucrados en el accionar del mercado, con quienes se socializó el plan de trabajo que comprende tres productos principales:

- 1.1. Diagnóstico de la situación actual del MMB,
- 1.2. Planteamiento del Modelo de Gestión para la Administración y Operación del MMB en función del ajuste a la Ordenanza del MMB.
- 1.3. Plan operativo de implementación del Modelo.

Para la recolección de datos se diseñaron instrumentos para ser aplicados a cada uno de los actores cómo: productores, comerciantes y transportistas. Previo a su aplicación, estas herramientas fueron validadas con una población objetivo del MMB, lo que permitió ajustar los mismos, al igual que la parte metodológica de recolección de información, tomando en cuenta la dinámica de transacciones que se desarrolla en el mercado los días de feria.

En la validación de instrumentos asociados a los actores identificados en la dinámica comercial del MMB y el análisis para cada uno de los flujos por actor de la cadena de comercialización (productores-comerciantes-transportistas), se ha tomado en consideración los resultados obtenidos en las diferentes reuniones y talleres de validación, así como en los comentarios esgrimidos por los participantes en la simulaciones y de las opiniones vertidas por los funcionarios del GAD Municipal de Bolívar que participaron activamente en el desarrollo de esta parte investigación.

En la validación de instrumentos, se estableció un registro de productores, comerciantes y transportistas; lo que facilitó posteriormente el levantamiento de información que se desarrolló los cuatro días de feria comprendidos entre el 05 al 09 de junio de 2017.

La información primaria y secundaria recopilada en esta primera fase permitió consolidar la situación actual del Mercado Mayorista de Bolívar, lo cual permitirá consolidar participativamente el diseño del Modelo de Gestión y Operación del mercado.



2. ANTECEDENTES

Molina L. (2012) Comisario Municipal del Cantón en entrevista realizada el 7 de septiembre de 2012 relata, que la agricultura en Bolívar inicia con los cultivos de maíz, trigo y cebada; sin embargo los procesos de capacitación de Instituciones públicas y privadas inciden en los cambios de cultivo y empieza a producirse con gran intensidad: cebolla, frejol, arveja, zanahoria amarilla; lo que obliga a los productores a comercializar sus productos en los mercados más cercanos como es el caso de Ibarra y Juncal, lugares en los cuales tenían que enfrentar problemas en la venta de sus productos toda vez que no contaban con bodegas en Ibarra siendo esta una exigencia para poder ingresar; de igual forma en el Juncal en algunos casos perdían sus productos por robos además del bajo precio que recibían.

3. JUSTIFICACIÓN

Bajo esta necesidad, arranca la euforia de iniciar comercializando sus productos en Bolívar, dando los primeros pasos en Los Andes (El salto) esto es aproximadamente por el año 1992; sin embargo agricultores de Cuesaca y Bolívar empiezan a solicitar al Municipio la asignación de un espacio para que la comercialización se de en la cabecera cantonal, logrando que se les asigne el espacio físico donde hoy es el Mercado Mayorista de Bolívar, inicialmente empezó a desarrollarse la venta de productos al por mayor al aire libre en un canchón que fue adecuado para el efecto.

Posteriormente y por las grandes dificultades que tenían en la comercialización de sus productos ya sea por lluvias, polvo y lodo que se presenciaba en épocas invernales empezaron las gestiones a la Municipalidad con fines de lograr espacios adecuados y dignos para el agricultor. El Alcalde turno realizo las gestiones respectivas y con presión política logró aceptación para la construcción del mercado por el año 2006, para el cual los productores y comerciantes fueron removidos para seguir con sus actividades de comercialización a lo que hoy es el parquet del mamut ocasionando congestión vehicular los días de feria, razón por el cual fueron trasladados hacia un canchón en el estadio de Bolívar con sus debidas consecuencia en épocas invernales, obligándoles a salir a comercializar sus productos adjunto a la Panamericana.

La construcción del mercado mayorista tuvo su inicio el 23 de mayo del 2008, debiendo ser entregado el 21 de diciembre del mismo año. Sin embargo se dieron retrasos en la culminación de esta obra, siendo retomados el 15 de marzo de 2010, cuyas instalaciones fueron inauguradas el 1 de septiembre del mismo año.

La obra fue ejecutada por el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda y el Municipio de Bolívar con un presupuesto de 697.994 dólares.



El mercado mayorista se crea con la finalidad de proveer a la población de la región norte del país de mejores condiciones de comercialización donde se reúnan tanto productores como comerciantes en un lugar limpio, digno y con los servicios básicos que requiere una actividad de esta naturaleza.

4. OBJETIVO GENERAL

Determinar el modelo de gestión para la administración y operación del Mercado Mayorista de la ciudad de Bolívar.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Establecer una estructura administrativa del mercado mayorista que articule a los pequeños y medianos productores agrícolas del sector, mediante la organización social, conocimiento técnico con enfoque agro-ecológico.

- ✓ Proponer una normativa para el desarrollo del comercio de los productos agrícolas que se comercializan en el mercado mayorista del cantón Bolívar, fundamentado en la reforma a la ordenanza vigente.

6. METODOLOGÍA.

- 6.1. Socialización del plan de trabajo: abarcaron reuniones de coordinación con autoridades del GAD Municipal de Bolívar, acercamiento con Administrador del Mercado Mayorista de Bolívar, Comisario Municipal, Representante de productores y Comerciantes del Mercado Mayorista, Delegado del MAGAP, Delegado de Ambiente del Municipio, Delegado del Consejo Municipal de la Comisión de mercados; reconocimiento del área objeto de estudio y una revisión de documentos del accionar del Mercado mayorista de Bolívar; para conocer el que hacer y las actividades que se vienen desarrollando desde su creación, dando como resultado el plan de trabajo por parte del consultor, en el que se incluyó el apoyo requerido por parte de los actores involucrados en el accionar del Mercado Mayorista de Bolívar, para lograr el involucramiento y participación activa en la construcción del Modelo de Gestión para la Administración y Operación del Mercado Mayorista.
- 6.2. Trabajo de campo: considerado como la parte fundamental del estudio, donde se conoció la situación actual del Mercado Mayorista de Bolívar, se realizaron las observaciones y la respuesta de Productores, Comerciantes, Transportistas, estibadores y actores que interactúan en el Mercado; para el efecto se contó con el apoyo del Administrador del Mercado, Comisario Municipal para saber los precios de los productos y demás personal que labora directa e indirectamente en el Mercado Mayorista lo cual facilitó alcanzar los objetivos propuestos en la consultoría.



- 6.3. Análisis de Resultados: Una vez concluido el trabajo de campo, se procedió a hacer un análisis, interpretación y sistematización de la información de campo obtenida, que permite elaborar el documento de diagnóstico de la situación actual del Mercado Mayorista de Bolívar,
- 6.4. Socialización y validación del diagnóstico se concluyó con un análisis FODA, Misión, Visión Institucional y propuesta operativa del Mercado Mayorista de Bolívar. Durante el proceso de investigación se generó un ambiente de confianza, de participación consciente y activa, de los diferentes actores tanto de hombres como de mujeres participantes, logrando en todo momento fomentar el intercambio de experiencias, de ideas y de conocimientos, sobre los aspectos analizados.

7. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE BOLÍVAR

El Mercado Mayorista de Bolívar constituye el lugar propicio de transacciones de productos de origen agrícola en Bolívar, donde concurren productores, comerciantes y transportistas como principales actores.

Las actividades y/o servicios que prestará el Mercado Mayorista de Bolívar (MMB) están fundamentados en un mercado de transferencia donde las transacciones se dan entre productor y comerciante; por ser productos altamente perecibles, no se almacenan con excepción de cebolla, tomate de árbol y zanahoria amarilla que algunos casos guardan en las bodegas del mercado entre 1 a 2 días.

7.1. Ingreso y salida de vehículos

El Mercado Mayorista de Bolívar, cuenta en la actualidad con una sola entrada y salida de vehículos.

La entrada de vehículos para carga empieza desde las 06H00, mientras que los vehículos con carga son controlados en función del producto la inspección es ocular por parte de la Policía Municipal que opera en el mercado.

La salida de vehículos es controlada a través del cobro realizado por el auxiliar de servicios, para el cual se entrega el respectivo ticket. Los valores son diferenciados, dependiendo del tipo de vehículo.

El control de circulación vehicular es llevado en el mercado mayorista por la Policía



Municipal, quienes se organizan internamente a fin de lograr un adecuado control de circulación y estacionamiento, sin embargo se evidencia que los vehículos de 3Ton., y aquellos de 6 y más Ton. Se parquean en las secciones C1, B1 y D1 para cuyo caso respetan sus ubicaciones que se han vuelto una tradición desde el inicio de funcionamiento del MMB.

7.2.Descarga de productos

Los vehículos cargados llegan al mercado con los productos agrícolas, conducidos por el transportista que puede ser el dueño de la carga. La descarga incluye todas las etapas implícitas en la descarga y desplazamiento de los alimentos generalmente al vehículo de carga del comerciante, en el cuál es el estibador quien realiza esta labor.

7.3.Almacenamiento

El almacenamiento de los productos puede darse en el Mercado Mayorista de Bolívar (MMB), para el cual se dispone de bodegas, sin embargo en la actualidad las mismas no se encuentran acondicionadas para el almacenamiento de granos fresco, cada vez el apilamiento de los mismos trae consecuencias de daño del producto (pudrición), pudiéndose evidenciar que cuando existe descarga de estos productos en las bodegas, los bultos no son apilados por las consecuencias antes mencionadas, de igual forma las bodegas donde se encuentran estos productos quedan abiertas a fin de lograr una adecuada ventilación.

7.4.Control de peso de los productos

El Mercado Mayorista de Bolívar, dispone de una balanza que permite esporádicamente controlar el peso de los productos esto con el fin de de dar cumplimiento de las disposiciones del MAG.

Atentamente;




Marcelo Benavides

JEFE ADMINISTRADOR DE MERCADOS DEL GADMC-BOLÍVAR.